

El plan de formación se desarrolla en sesiones teóricas y prácticas. A través del curso de enseñanza virtual [Difusión de Información y Fomento de la Participación Estudiantil \(11ª Edición - 2025/26\)](#) te proporcionamos materiales formativos acordes a dicho plan. Igualmente, a través de las actividades a realizar en la plataforma y con la práctica en tu centro, se promueve la adquisición de competencias que permiten alcanzar de forma exitosa los objetivos propuestos en la convocatoria de estas becas.

A continuación, se recogen las competencias técnicas y generales a desarrollar:

Competencias técnicas

Para ambos perfiles:

- Conocimiento de la Institución Universitaria: cómo se organiza nuestra Universidad (Órganos de Gobierno, Vicerrectorados, Centros, Servicios, etc.).
- Conocimiento de la estructura de representación estudiantil universitaria.
- Conocimiento de las actividades de participación de estudiantes en la Universidad de Sevilla con reconocimiento o no de créditos.
- Conocimiento de los diferentes recursos que la Universidad de Sevilla pone a disposición del estudiantado: página web de Universidad de Sevilla, Centro de Atención a Estudiantes (CAT), Biblioteca y la página de su centro, etc.
- Conocimientos de e-comunicación.

Para el perfil de Dinamizador de Centro:

- Conocimiento del Plan de Orientación y Acción Tutorial de su Centro.

Para el perfil de Coordinador:

- Conocimiento de los Planes de Orientación y Acción Tutorial de la Universidad de Sevilla.

Competencias generales

Para ambos perfiles:

1. Desarrollo de la marca *Universidad de Sevilla*

Capacidad para integrar los valores, identidad e imagen de la Universidad de Sevilla en el desarrollo de las actividades que se realizan.

2. Adaptabilidad y flexibilidad

Capacidad de aprendizaje y de adaptación a los entornos cambiantes

3. Inteligencia Social

Capacidad para conectar con las personas de una forma emocional y empática que permita construir relaciones de confianza. En este sentido las habilidades en comunicación son imprescindibles, también la comunicación basada en las nuevas tecnologías y Redes Sociales.

4. Orientación a proyectos

Capacidad para trabajar en múltiples proyectos simultáneamente, en los que se buscan resultados concretos acotados en el tiempo. Deberá ser capaz de trabajar de forma autónoma y planificarse teniendo en cuenta que cada proyecto requiere conocimientos, tiempos y operaciones diferentes. Asimismo, alta capacidad para colaborar con personas con habilidades y conocimientos diversos.

5. Creatividad e innovación

Capacidad para crear y buscar soluciones nuevas bien sea conectando ideas, adaptando modelos o transformando lo ya existente. Capacidad para asumir riesgos.

6. Producción de información

Capacidad para identificar y localizar información relevante para producir y compartir nuevos conocimientos a través de la utilización de las herramientas tecnológicas disponibles en la US. Creación de contenidos webs, redes sociales, diseño gráfico, etc.