

Destinatarios
estudiantes de grado, máster y doctorado,
PDI e interesados.

Se expedirá a los alumnos certificado con la asistencia
al 80% de las sesiones.

Inscripción gratuita en discfemsevilla@gmail.com
Envíe un correo con su DNI, nombre y apellidos, universidad /
centro de trabajo o institución de procedencia
(hasta el 20 de noviembre).

Formato
videoconferencia

Enlace a sesiones
<https://eu.bbcollab.com/guest/21a0f4b0417b443ebd026a32c1b26ec2>

Proyecto FEDER - US

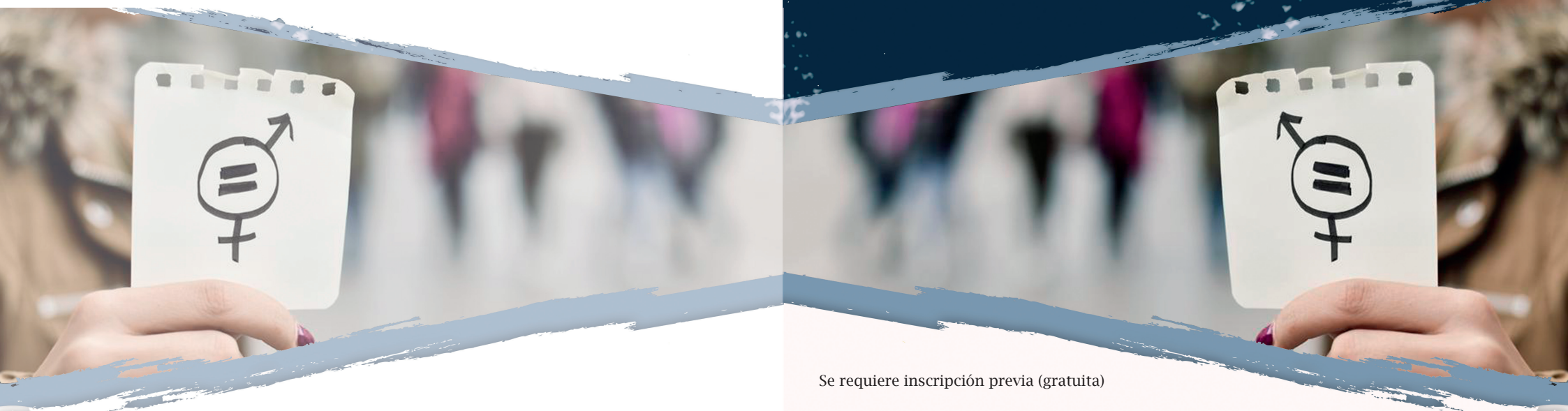
Liderazgo femenino: estrategias comunicativas y proyección de imagen (US-1263310)

EL DISCURSO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

ESTRATEGIAS Y VISUALIZACIÓN

23-24 noviembre 2020

**Facultad de Filología
Universidad de Sevilla**



Se requiere inscripción previa (gratuita)



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



Colabora:



UNIDAD PARA LA IGUALDAD
Vicerrectorado de los Servicios
Sociales y Comunitarios

23 de noviembre

10:00-10:30	Inauguración
10:30-11:15	Intervención de la Dra. Catalina Fuentes (Universidad de Sevilla): “Mujer e institución: estrategias persuasivas”
11:15-11:45	Comunicación de la Dra. Ester Brenes (Universidad de Córdoba): “¿Cómo se construye una líder?: estrategias argumentativas y de gestión de imagen”
11:45-12:15	Comunicación del Dr. Víctor Pérez Béjar (Universidad de Córdoba) y don José García Pérez (Universidad de Sevilla) “Ruedas de prensa a capitanas y capitanes de fútbol: un análisis discursivo”
12:00-12:30	Comunicación de doña María Soledad Padilla Herrada (Universidad de Sevilla): “Argumentación y redes sociales. El discurso de las <i>influencers</i> ”
12:30-12:45	Pausa
12:45-13:15	Comunicación de doña Patrizia Fasino (Universidad de Sevilla): “La profesión periodística durante el primer franquismo. (Des)igualdades entre los escritos masculinos y los femeninos en Y. Revista para la mujer (1938-1945)”
13:15-13:45	Comunicación de doña Irene Martín (Universidad de Sevilla): “(Des)cortesía y autoimagen en el discurso de las <i>gamers</i> . Análisis comparativo”
13:45-14:15	Comunicación de doña Mariela Andrade (Universidad de Sevilla): “Descortesía en YouTube: análisis de la variante de género “
14:15	Pausa almuerzo
16:00-16:30	Comunicación de doña Isamary Aldama Pando (Universidad de Sevilla): “La valoración en el discurso político de Inés Arrimadas. Notas para un estudio estilístico”
16:30-17:00	Comunicación del Dr. Javier Perea (Universidad de Córdoba): “Hombres y mujeres en el parlamento: fonopragmática de la sinceridad”
17:00-17:15	Pausa

17:15	Taller de debate “Retórica clásica en el siglo XXI: herramientas para la comunicación”. Interviene: Dr. Manuel Bermúdez Vázquez (Universidad de Córdoba)
-------	--

24 de noviembre

10:00-11-15	Conferencia de la Dra. Estrella Montolío (Universidad de Barcelona): “Comunicación en las organizaciones: ¿Comunicación igualitaria?”
11-15-11:30	Pausa
11:30-13-30	Mesa redonda “Mujer y liderazgo. Retos de la sociedad actual”. Intervienen: doña Ana González Pinto (coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer de Sevilla), doña Rosa Casado Mejía (directora de la Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla), doña Teresa López Pavón (delegada de <i>El Mundo</i> en Andalucía) y doña Mamen Villalba (impulsora de “Mujeres Sobresalientes”)
13:30	Pausa almuerzo
16:00-16:30	Comunicación del Dr. Damián Moreno (Universidad de Sevilla): “Estrategias argumentativas en el discurso institucional femenino: el caso de la Reina Letizia”
16:30-17:00	Comunicación de doña Almudena Mata, don José García (Universidad de Sevilla) y Dr. Víctor Pérez (Universidad de Córdoba): “La construcción de una villana en su discurso: Alicia Sierra en <i>La casa de papel</i> ”
17:00-17:30	Comunicación del Dr. José Manuel López (Universidad de Sevilla): “Estrategias persuasivas y de imagen de la mujer fatal en el cine negro americano”
17:30-18:00	Comunicación de doña Paula Gil (Universidad de Sevilla): “De princesas a guerreras. Construcción de identidad y discurso de las protagonistas femeninas de Disney”
18:00	Discusión y clausura

* Las comunicaciones tendrán una duración de 30 minutos (20 minutos de exposición + 10 minutos de debate).